

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, Jackie, dkk. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Belch Geoge, E Michael A. Belch, 2004, *advertising and promotion: An integrated marketing communication perspective. Sixt Edition*. New York: McGraw Hill
- Bob Foster.2016. *Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product "Amidis"*. *American research journal* Vol.2 No.11 2016.
- Djatnika, Tjetjep. (2007). *Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariet dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, et al. 2010. *Multivarivate Data Analysis*. 7th edition. New jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hardiman, Ima. 2006. *Seri Pintar Public Relations: 400 Istilah PR Media & Periklanan*. Jakarta: Penerbit Gagas Ulung.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Cetakan 1. Yogyakarta: CAPS.
- Jagdish dan Wagner.2010. *The Economic Worth of Celebrity Endorser: An Event Study Analysis*. *International Journal of Marketing* Vol.59 No.3, July 2010
- Jewler & Drowniany, 2005. *Creative strategy in advertising* 9th edition. USA Thomson Wadsworth.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2007. *Marketing Managemen, Elevent Edition*, USA : Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. edisi 13. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 12, jilid pertama. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kountur, Ronny. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PPM.
- Majalah SWA Edisi Desember Tahun 2015-2017, Kategori *Hand and Body Lotion*. 15 Desember 2017
- Mega Usvita.2013. Pengaruh Iklan dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Cream Wajah POND'S Pada Mahasiswi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Pendidikan Pasaman (STIE YAPPS) Vol. 1 No.1 Januari 2013
- Mowen, John, C, dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Edisi Kelima (terjemahan). Erlangga. Jakarta.
- Priyatno, Dwi Ni Made Rahayu Wulandari dan I Ketut Nurcahya.2016. Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust* terhadap keputusan pembelian *Clear Shampoo* di Kota Denpasar. e-jurnal Manajemen Unud, Vol.5 No.7 2016
- . 2008. *Mandiri belajar SPSS Untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Yogyakarta: MediaKom
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities: Celebrity endorser* Dalam iklan Dan Strategi *Celebrity endorser* Memasarkan Diri Sendiri. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi Aspek-aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Diterjemahkan oleh : Revyani Sahrial Jakarta Erlangga
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Cetakan kedua. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sohail, Sana. *The Impact of Television Advertisement, Celebrity Endorsement and Perceived Quality on Consumer Purchase Decision* Vol.5 No.12. ISSN 1991-8178
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Cetakan 1. Yogyakarta: C.V Andi Offset

- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Pusat Bahasa Depdiknas.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan. 1 Edisi. 2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan. 1 Edisi. 2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, Basu, dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. edisi pertama. cetakan keempat. Yogyakarta: BPFPE.
- Valentine, Aitje, Rudi. Pengaruh *Brand Image* dan *Celebrity Endorsment* Terhadap Keputusan Pembelian Shampo *Head and Shoulders* di 24 Mart Manado. *Jurnal EMBA* Vol. 2 No.3 September 2014
- Widjojo, Handyanto, dkk. 2017. *Sari-Sari Pemasaran dan Aplikasinya di Dunia Bisnis*. Cetakan pertama. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.